

Коммерческое предложение от 15.06.2025

Наименование товара: Вентиляция и кондиционирование автосалона

Ссылка на товар:

https://prom-katalog.ru/catalog/ventilyatsiya/ventilyatsiya_i_konditsionirovanie_avtosalona_proekt_montazh



Описание

Концентрация автомобильных выхлопных газов в закрытых пространствах может привести к серьезным последствиям. Поэтому каждый хозяин автобизнеса задумывается о вентиляции его помещений. В выставочных залах, мастерских и на автомобильных стоянках, регулярно происходит выхлоп углекислых газов и окиси азота.

Высокая концентрация таких газов в воздухе может создать огромную опасность для человека, в том числе привести к потере сознания. Именно потому грамотно установленное и подключенное в единую систему вентиляционное оборудование для автосалонов и автостоянок является главным санитарным требованием и важнейшей мерой безопасности.

Среди основных особенностей □ вентиляции □ и кондиционирования □ автосалона помещений автосалонов, в частности выставочных залов, где непосредственно □ осуществляются продажи автотранспорта, можно перечислить следующие моменты:

- В выставочных залах автосалонов, как правило, отсутствуют сплошные теплоизолированные стены. Стены этих зданий часто выполняются из стекла, по так называемому типу «зимнего

сада». Данный фактор определяет необходимость создания определенных условий климата.

- В воздухе может быть наличие вредных элементов. Прежде всего, это испарение краски, резины, кожи, пластика, которые выделяются новыми автомобилями. Также всеми новыми автомобилями источается □ характерный запах, он исходит от разных деталей автомобиля.
- Демонстрационные залы часто находятся в непосредственной близости к центрам технического обслуживания и автостоянкам. Условиям, в которых хранятся агрегаты и запчасти должно уделяться особое внимание.

Согласно государственным стандартам и требованиям СНиП 41-01-2003 любое закрытое помещение площадью от 50 м², в котором находятся и перемещаются транспортные средства, должны быть оборудованы принудительной системой вентиляции, обеспечивающей достаточное удаление отработанного воздуха и поступление свежих обработанных воздушных масс.

Главными особенностями помещений выставочных залов в салоне продаж автотранспорта □ в #REGION_NAME_DECLINE_PP# являются:

- отсутствие сплошных теплоизолированных стен (исполнение здания – «зимний сад»);
- наличия вредностей (испарения от краски, пластиковых и кожаных покрытий, резины), выделяемых новыми автомобилями;
- непосредственная близость демонстрационных залов к автостоянкам и центрам техобслуживания.

Главная задача профессионального проекта по монтажу **вентиляции, отопления и кондиционирования в помещении автосалонов** – это создание приятной атмосферы, где бы покупателю дышалось «легко», а температура воздуха колебалась в районе отметки 22гр.С.

Характеристики

Информация носит справочный характер и не является публичной офертой, определяемой ст. 437 ГК РФ. Убедительная просьба уточнять цены и наличие по телефону у вашего менеджера.